



Fișă de lucru - UNITATEA 4

Definiția povestirii digitale

"Povestirea digitală este o formă de narațiune, adesea cu scop de divertisment, care ajunge la publicul său prin intermediul tehnologiei digitale, al mass-media și al rețelelor sociale.

Storytelling-ul se referă literalmente la a spune "povești", un mod de a transmite ceva ce s-a întâmplat sau de a exprima o idee, care poate fi exprimată prin cuvinte vorbite sau scrise, prin cântece, artă, videoclipuri etc.

Storytelling-ul digital se referă în mod specific la storytelling-ul aplicat în mediul digital, cum ar fi ceea ce se întâmplă în social media, videoclipuri, podcast-uri, experiențe virtuale, realitate augmentată și multe altele. Scopul storytelling-ului este de a comunica informații pentru a atrage sau inspira publicul. Videoclipurile, muzica, imaginile, textele și hărțile pot fi toate utile pentru a capta atenția publicului."

Mai multe informații :

<https://youtu.be/Jlix-yVzheM>





Exemple de bune practici bazate pe cărți electronice din colecția ABIBooks:

1. Mărul sau ceasul – să ne jucăm pe ritmuri
2. Vânătoria de comori
3. Scrisoarea

Mărturii video de la profesori care folosesc cărți electronice pentru povestiri în practica lor la clasă. Un exemplu din Grecia și două exemple din Italia:

1. Andriana Agelopoulou profesor limba engleză
2. Simona Carini învățătoare
3. Jenny Bianchi educatoare și mamă

Mai multe informații despre Digital storytelling:

<https://www.prezly.com/academy/6-digital-storytelling-examples-to-get-inspiration-for-your-brand>

<https://tlp-lpa.ca/digital-skills/digital-storytelling>

<https://research.com/education/digital-storytelling>

