



Fișă de lucru - UNITATEA 3

Obiective: Să învețe mai multe despre strategia de storytelling; să fie capabil să creeze o poveste interesantă, cu un personaj relatabil, și care să atingă obiectivele de învățare.

Ce este Storytelling?

Storytelling este o strategie care îi invită pe cursanți să asculte o poveste sau să scrie ei înșiși o poveste, pentru a le spori motivația și participarea la procesul de dobândire de noi competențe. Gândiți-vă când erați copil, erați mai atent în timpul unei lecții de matematică sau în timpul unei povești cu învățătorul? Ce informație era cel mai ușor de memorat: tabla înmulțirii sau numele celor șapte pitici care locuiau cu Albă ca Zăpada? Sunt șanse mari să spuneți că este vorba despre cea de-a doua. Și totul ar fi datorită poveștilor! Povestirea este o formă de exprimare despre care putem spune că este înrădăcinată în natura umană, prin intermediul poveștilor oamenii nu numai că și-au povestit experiențele, dar au "inventat" semnificații pentru evenimente care altfel nu ar fi avut nicio explicație (miturile creației). Istoria evolutivă a omenirii ne arată cum povestirea poate fi privită ca o necesitate, oamenii au trecut de la povestirea orală în preistorie la povestirea scrisă. Povestirea este baza socialității și a relațiilor dintre popoare, deoarece ne permite să interpretăm lumea din jurul nostru, să o înțelegem și să ne-o însușim pentru a o împărtăși cu ceilalți..





Storytelling-ul este arta de a spune povești prin utilizarea gustului nostru înnăscut pentru povești. Scopul său este de a crea emoție și o legătură între narator și public, pentru a face experiența cât mai vie și mai memorabilă posibil. Această tehnică de comunicare veche de când lumea a trecut testul timpului și este acum mai relevantă ca niciodată, o dovadă a puterii conexiunii umane prin intermediul povestirii.

Ce elemente alcătuiesc o poveste bună?

Pentru a scrie o poveste bună, va trebui să vă concentrați asupra următoarelor trei elemente cheie:

- **CINE?:** Cine este personajul din povestea ta? În ce fel sunt relaționabile? A avea un personaj relatabil este una dintre cele mai esențiale componente ale unei povești bune. Aceasta se datorează nevoii umane pe care o avem de a ne conecta cu ceilalți. Atunci când citim sau ascultăm o poveste, căutăm în mod constant să găsim elemente care să ne facă să ne identificăm cu personajele. Prin urmare, persoana care scrie povestea trebuie neapărat să găsească o modalitate de a-și face personajele cât mai ușor de relaționat. O modalitate bună de a realiza acest lucru este includerea de informații de fond despre personaje (de exemplu, vârsta lor, numele lor, locul în care locuiesc, dacă au frați sau surori etc.), precum și mini-experiențe prin care personajele ar putea trece (de exemplu, sărbătorirea unei zile de naștere, plimbarea în oraș, ascultarea de muzică etc.). În cele din urmă, este de asemenea important să împărtășiți unele dintre opiniile și sentimentele personajelor. De ce sunt ei frustrați? Ce îi face fericiți? Toate aceste elemente vor ajuta publicul să se recunoască în personaje și îl vor face să vrea să asculte ce se va întâmpla cu ele în poveste.





- CE: Ce se întâmplă în povestea ta? Cum este interesant? O modalitate de a vă asigura că intriga pe care o dezvoltați va capta atenția publicului este să vă bazați pe noutate. Auzind aceleași povești din nou și din nou, publicul își va pierde în cele din urmă interesul și motivația. De aceea, este important să oferiți povești noi, care nu au fost încă spuse. Ne putem găsi inspirația în viața noastră de zi cu zi sau în poveștile altora (?).

De ce: Care este scopul de a spune această poveste? Cum abordăm obiectivele noastre de învățare?

Aflați mai multe în practică!

Folosiți fișa noastră de lucru!





Scrieți o poveste : fișă de lucru

Etapa 1: Personajul principal

1. Numele personajului principal :

.....

2. Vârsta personajului principal:

.....

3. Descrierea fizică a personajului principal:

.....

4. Trăsături de caracter ex: curajos, rușinos, nostim):

.....

Etapa 2: Locul

1. Cadrul poveștii (de exemplu: un orașel, o insulă pustie, o școală):

.....

2. Descrierea locului (ce îl face special sau unic):

.....

Etapa 3 : Problema sau provocarea

1. Problema principală a povestirii (care este problema personajului principal)

.....

2. De ce e important problema pentru personajul principal ? :

.....





Etapa 4 : Elementele intrigii

- 1. Evenimentele cheie din poveste (lista evenimentelor majore care vor avea loc) :
 - a.
 - b.
 - c.

Etapa 5 : Personajele secundare

- 1. Numele și descrierea câtorva personaje secundare (prieteni, dușmani, membri ai familiei):
 - a.
 - b.
 - c.

Etapa 6 : Soluția(Deznodământul)

- 1. Cum va rezolva personajul principal problema sau provocarea?.....
.....

Etapa 7 : Temele

- 1. Teme ale poveștii (de exemplu: prietenie, curaj, descoperire):
.....

Etapa 8 : Mesajul

- 1. Ce mesaj sau lecție va transmite povestea?
.....





Etapa 9 : Titlul

1. Găsește un titlu povestirii:

.....

Etapa 10 : Începeți să scrieți

1. Folosiți informațiile pe care le-ați adunat pentru a începe să vă scrieți povestea.

Nu ezitați să completați această fișă de lucru în colaborare cu alte persoane, cum ar fi un grup de scriitori sau prieteni, pentru a obține perspective și idei diferite. După ce ați completat fișa de lucru, veți avea o bază solidă pentru a începe să vă scrieți povestea.

Scriere fericită!

