



Fiche pratique – UNITÉ 4

Qu'est-ce que la narration numérique ?

"La narration numérique est une forme de récit, souvent dans un but de divertissement, qui atteint son public par le biais de la technologie numérique, des médias et des médias sociaux.

La narration fait littéralement référence au fait de raconter des "histoires", une manière de transmettre quelque chose qui s'est passé ou d'exprimer une idée, qui peut être exprimée par des mots parlés ou écrits, par des chansons, des œuvres d'art, des vidéos, etc.

La narration numérique se réfère spécifiquement à la narration appliquée à l'environnement numérique, comme ce qui se passe dans les médias sociaux, les vidéos, les podcasts, les expériences virtuelles, la réalité augmentée, etc.

L'objectif de la narration est de communiquer des informations afin d'engager ou d'inspirer le public. La vidéo, la musique, les images, les textes et les animations peuvent être utiles pour capter l'attention du public".

Plus d'informations :

<https://youtu.be/Jlix-yVzheM>





Quelques exemples de bonnes pratiques basés sur des livres numériques de la collection ABIBooks :

1. Pomme ou horloge – Jouez avec le rythme
2. La chasse au trésor
3. La Lettre

Des témoignages vidéo d'enseignants utilisant des livres numériques pour raconter des histoires dans leur classe. Un exemple en Grèce et deux exemples en Italie :

1. Andriana Agelopoulou English Teacher Kindergarden
2. Simona Carini Primary School
3. Jenny Bianchi Kindergarden and mother's experience

Plus d'informations sur la narration numérique :

<https://www.prezly.com/academy/6-digital-storytelling-examples-to-get-inspiration-for-your-brand>

<https://tlp-lpa.ca/digital-skills/digital-storytelling>

<https://research.com/education/digital-storytelling>

