



# Scheda pratica – UNITÀ 4

## Definizione di storytelling digitale

*Lo storytelling digitale è una forma di narrazione, spesso con l'obiettivo dell'intrattenimento, che raggiunge il suo pubblico attraverso la tecnologia digitale, i media e i social media.*

*Lo storytelling si riferisce letteralmente al raccontare "storie", un modo per trasmettere qualcosa che è accaduto o esprimere un'idea, che può essere espressa in parole parlate o scritte, attraverso canzoni, arti, video, ecc.*

*Lo storytelling digitale si riferisce specificamente allo storytelling applicato nell'ambiente digitale, come ad esempio ciò che accade per i social media, i video, i podcast, le esperienze virtuali, la realtà aumentata e altro ancora.*

*L'obiettivo dello storytelling è quello di comunicare informazioni al fine di coinvolgere o ispirare il pubblico. Video, musica, immagini, testi e mappe possono essere utili per catturare l'attenzione del pubblico.*

Ulteriori informazioni:

<https://youtu.be/Jlix-yVzheM>





**Esempi di buone pratiche basate sugli ebook della collezione ABIBooks:**

1. Mela o orologio: gioca con il ritmo
2. Caccia al tesoro
3. Lettera

**Testimonianze video di insegnanti che utilizzano gli ebook nella loro pratica in classe. Un esempio dalla Grecia e due esempi dall'Italia:**

1. Andriana Agelopoulou Insegnante di inglese per il giardino d'infanzia
2. Simona Carini Scuola primaria
3. Jenny Bianchi Scuola materna ed esperienza della madre

**Ulteriori informazioni su Digital storytelling:**

<https://www.prezly.com/academy/6-digital-storytelling-examples-to-get-inspiration-for-your-brand>

<https://tlp-lpa.ca/digital-skills/digital-storytelling>

<https://research.com/education/digital-storytelling>

