



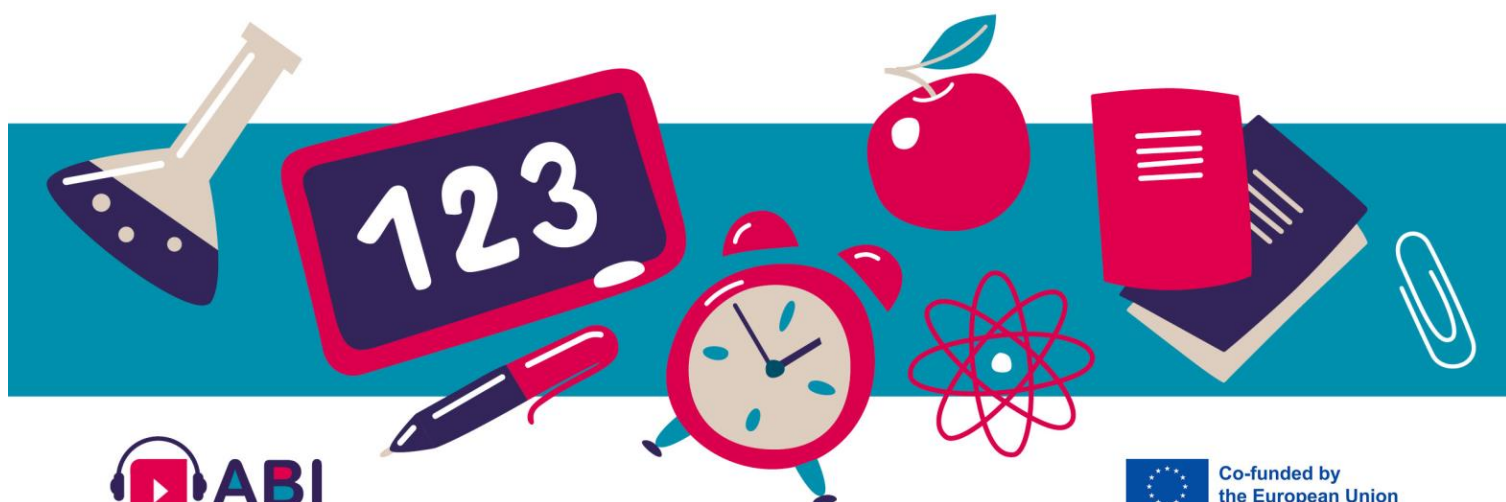
Scheda pratica– UNITÀ 3

Obiettivi: Imparare di più sulla strategia dello storytelling; essere in grado di creare una storia interessante, con un personaggio in cui potersi immedesimare, e che raggiunga gli obiettivi di apprendimento.

Che cos'è lo storytelling?

Lo storytelling è una strategia che invita gli studenti ad ascoltare una storia o a scriverne una loro, al fine di aumentare la loro motivazione e partecipazione al processo di acquisizione di nuove competenze. Pensate a quando eravate bambini, eravate più attenti durante una lezione di matematica o durante l'ora della storia con l'insegnante? Quale informazione era più facile da memorizzare: le tabelline della moltiplicazione o il nome dei sette nani che vivono con Biancaneve? È probabile che risponderiate la seconda. E tutto questo grazie allo storytelling!

Lo storytelling è una forma di espressione che possiamo dire essere radicata nella natura umana, attraverso la quale gli esseri umani non solo hanno raccontato le loro esperienze, ma hanno "inventato" significati ad eventi che altrimenti non avrebbero avuto alcuna spiegazione (miti della creazione). La storia evolutiva dell'umanità ci mostra come la narrazione possa essere considerata una necessità, gli esseri umani sono passati dalla narrazione orale in tempi preistorici alla narrazione scritta. La narrazione è alla base della socialità e delle relazioni tra i popoli perché ci permette di interpretare il mondo che ci circonda, di





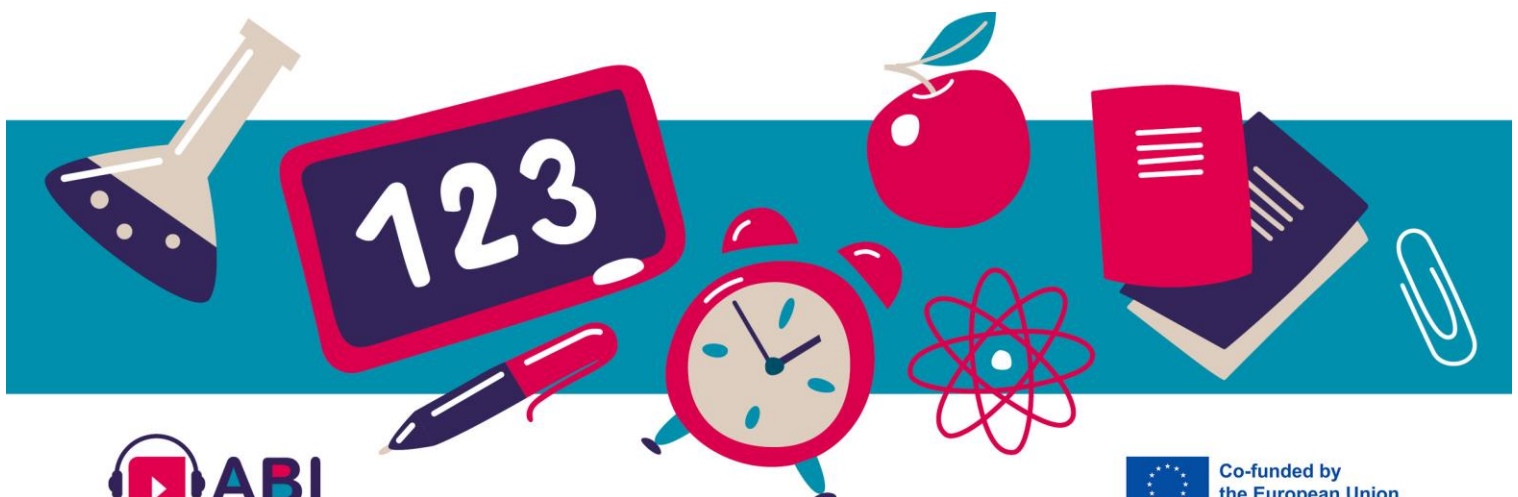
comprenderlo e di farlo nostro per condividerlo con gli altri.

Lo storytelling è l'arte di raccontare storie attingendo al nostro gusto innato per le storie. Il suo scopo è quello di creare emozioni e un legame tra il narratore e il pubblico, per rendere l'esperienza più vivida e memorabile possibile. Questa tecnica di comunicazione millenaria ha superato la prova del tempo ed è oggi più attuale che mai, a testimonianza del potere della connessione umana attraverso la narrazione.

Quali elementi fanno una buona storia?

Per scrivere una buona storia, dovrete concentrarvi sui seguenti tre elementi chiave:

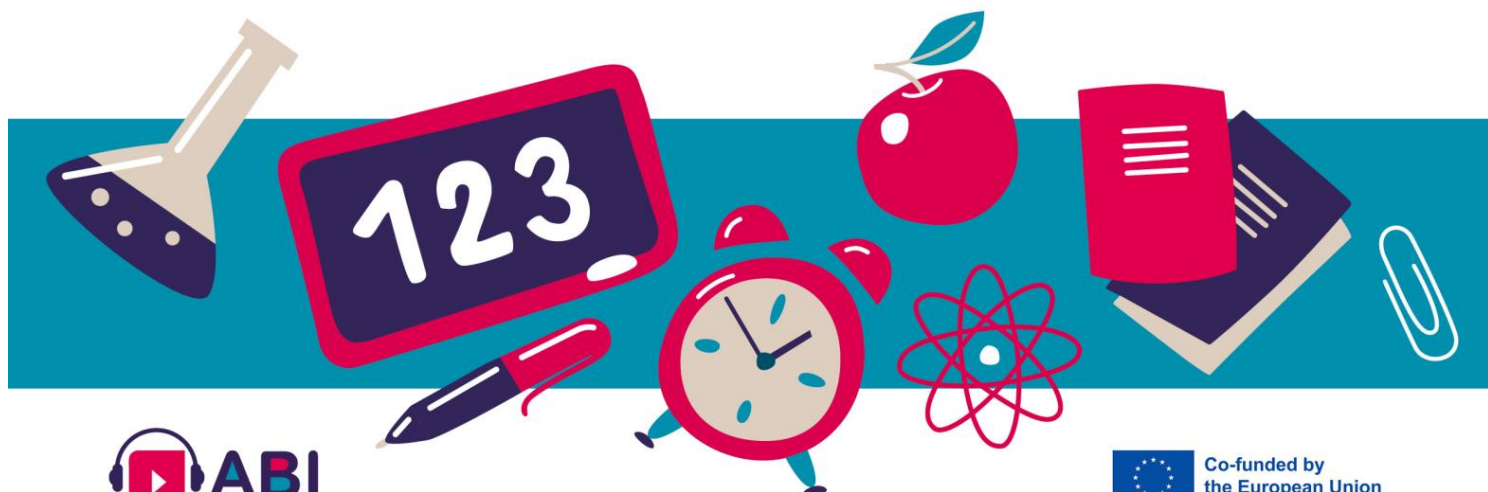
- **Il CHI:** Chi è il personaggio della vostra storia? In che modo è identificabile? La presenza di un personaggio che sia immedesimabile è una delle componenti più essenziali di una buona storia. È dovuto al bisogno umano di entrare in contatto con gli altri. Quando leggiamo o ascoltiamo una storia, cerchiamo costantemente di trovare elementi che ci facciano immedesimare nei personaggi. Pertanto, la persona che scrive la storia deve assolutamente trovare un modo per rendere i suoi personaggi il più immedesimabili possibile. Un buon modo per raggiungere questo obiettivo è quello di includere informazioni di base sui personaggi (ad esempio, la loro età, il loro nome, dove vivono, se hanno fratelli o sorelle, ecc.), così come mini esperienze che i personaggi potrebbero vivere (ad esempio, festeggiare un compleanno, passeggiare in città, ascoltare musica, ecc). Infine, è importante condividere alcune opinioni e sentimenti dei personaggi. Cosa li rende frustrati? Cosa li rende felici? Tutti questi elementi aiuteranno il pubblico a riconoscersi nei personaggi e a voler ascoltare ciò che accadrà loro nella storia.





- Il COSA: Cosa succede nella vostra storia? Quanto è interessante? Un modo per garantire che la trama che state sviluppando catturi l'attenzione del pubblico è quello di affidarsi alla novità. Sentire sempre le stesse storie finirà per far perdere interesse e motivazione. Per questo è importante proporre nuove storie che non sono ancora state raccontate. Possiamo trovare ispirazione nella nostra vita quotidiana o nelle storie degli altri.
- Il PERCHE': Qual è lo scopo di questa storia? Come ci avviciniamo ai nostri obiettivi di apprendimento?

***Imparate di più nella pratica!
Utilizzate il nostro foglio di
lavoro!***





Scrivere una storia : scheda di lavoro

Fase 1 : Il Protagonista

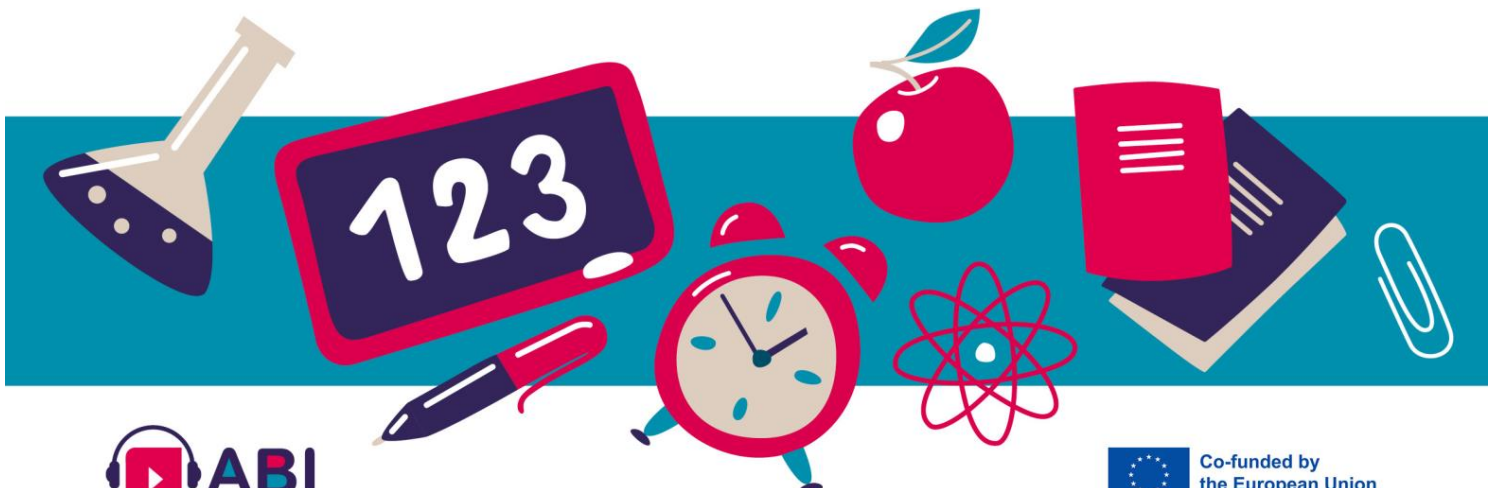
1. Nome del Protagonista :
2. Età del protagonista:
3. Descrizione fisica del protagonista:
.....
4. Tratti del carattere del protagonista (per es.: coraggioso, timido, divertente) :
.....

Fase 2 : Il luogo

1. L'ambientazione della storia (per es.:un piccolo paese, un'isola deserta, una scuola):
.....
2. Descrizione del luogo (Cosa lo rende speciale o unico):
.....

Fase 3 : Il problema o la sfida

1. Problema principale della storia :
.....
2. Perché questo è un problema importante per il protagonista?:
.....





Fase 4: Gli elementi della trama

- 1. Eventi chiave della storia (elenco degli eventi principali che si verificheranno):
 - a.
 - b.
 - c.

Fase 5 : Personaggi Secondari

- 1. Nomi e descrizioni di alcuni personaggi secondari (amici, nemici, familiari) :
 - a.
 - b.
 - c.

Fase 6 : La Risoluzione

- 1. Come risolverà il Protagonista il problema o la sfida?
.....

Fase 7 I temi

- 1. I temi della Storia (per esempio: amicizia, coraggio, scoperta) :
.....

Fase 8 : Il Messaggio

- 1. Quale messaggio o lezione trasmetterà la storia?
.....





Fase 9 : Il Titolo

1. Quale messaggio o lezione trasmetterà la storia?

.....

Fase 10 : Iniziate a scrivere

1. Usate le informazioni raccolte per iniziare a scrivere la vostra storia.

Sentitevi liberi di completare questa scheda in collaborazione con altri, come un gruppo di scrittura o amici, per ottenere prospettive e idee diverse. Una volta completato il foglio di lavoro, avrete una solida base per iniziare a scrivere la vostra storia. Buona scrittura!

Buona scrittura!

